

PantoneLIVE™：跨越产品系列，实现品牌色彩的一致性



适用于整个包装供应链的色彩交流解决方案

产品包装、标签和标记上的品牌色彩如有偏差或不一致，就会减少产品在货架的吸引力并降低品牌价值。当今的色彩管理方法旨在做出色彩决定时排除感情因素的影响，依靠基于事实的分析和光谱数据以确保所有的相关者在工作中都拥有相同的基本信息和理解能力，并使用相同的语言。颜色可在创建过程中客观地得到确认，从而确保使用所需技术和基材就能获得这些颜色。

最终结果？让结果不再出现意外；供应链更为有效、成本效益更高。

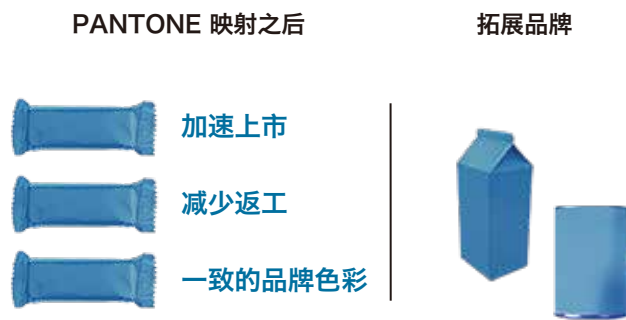
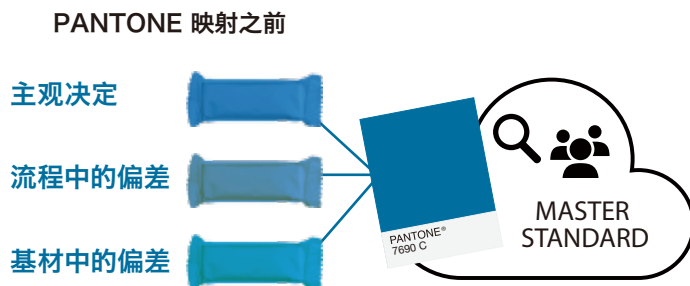
确保整个供应链的一致性

- 采用严密的色彩审核，使品牌色彩库合理化。
- 将品牌色彩映射到 PANTONE MATCHING SYSTEM® 颜色。
- 为主标准和从属标准开发光谱值。
- 授予适当的相关者对 PantoneLIVE 这个基于云的系统 的访问权限，确保贯穿整个供应链的标准化和准确的沟通。



了解详情
www.xrite.cn

准确地交流色彩 贯穿全球供应链



关于品牌色彩合理化

合理化过程中需要考虑到现有的品牌准则和品牌所有者的喜好。这是在品牌团队成员通力合作下进行的，在某些情况下还有重点供应商的参与。这是创建、定义并向供应商沟通色彩信息的简单、有效的手段。货架上呈现的颜色与预期的相同，准确地代表了品牌。

PantoneLIVE: 使品牌所有者的工作更轻松

PantoneLIVE 是一个包括了硬件、软件和服务的系统，帮助客户创建出色交流 and 测量的始终如一途径。PantoneLIVE 解决方案所包含的每个部分都能为品牌所有者带来创新和突破性的技术。结合使用，发挥最大效用。



PantoneLIVE, 色彩精准之处, 亦为业务繁荣之处。

PantoneLIVE 解决方案

依靠爱色丽/彩通对色彩实行闭环管理

色彩网络中的每个相关者都有专门的解决方案提供闭环色彩测量和管理，在降低成本和减少浪费的同时，显著地缩短了上市时间。根据 PantoneLIVE 系统来确定仪器、流程和操作，品牌所有者能充分利用端到端色彩解决方案的优势，使返工成为历史。

PantoneLIVE，色彩精准之处，亦为业务繁荣之处。

革命性的色彩准确度

PantoneLIVE 系统是爱色丽/彩通几十年致力于色彩研究的硕果，为市场带来首次革命性的基于纯光谱数据的监控、测量、管理和交流色彩的手段。这一突破性的技术消除了主观及情感因素对色彩管理流程的影响。

PantoneLIVE 解决方案和服务



品牌所有者

- 品牌所有者色库
- 品牌所有者门户
- 色彩审核
- ColorCert®: 爱色丽版
- 色彩匹配与协调
- 创建色彩标准
- 色彩合理化与 PANTONE 映射
- PantoneLIVE ColorBook 和查看器

设计与印前媒体

- 色彩审核
- ColorCert: 爱色丽版
- Color iQC Print
- Color 创建色彩标准
- Esko 编辑器和 FlexProof/E
- GMG ColorProof
- PantoneLIVE ColorBook 和查看器

油墨供应商

- ColorCert: 爱色丽版
- Color iQC Print
- Ink Formulation 软件 (IFS)

印刷厂和转换商

- 色彩审核
- ColorCert: 爱色丽版
- Color iQC Print 软件
- ColorMetrix ProofPass
- 色彩合理化与 PANTONE 映射
- 创建色彩标准
- Ink Formulation 软件 (IFS)
- MeasureColor PressView
- PANTONE 认证印刷厂程序
- PantoneLIVE ColorBook 和查看器

管理品牌价值的挑战

了解更多 PantoneLIVE 解决方案如何助您有效地管理品牌价值所面临的挑战 (例如, 在整个供应链中实现一致的色彩), 请访问 www.xrite.cn/college/whitepapers/, 免费下载我们的色彩管理知识分享文章。

